



ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA DOS INVÓLUCROS DA VIA IDENTIFICADA DA CONCORRÊNCIA N.º 011/2014 – CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS DE DIVULGAÇÃO DE ATOS, COMUNICAÇÃO, PROGRAMAS, PRODUTOS, AÇÕES, SERVIÇOS E CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS, COMPREENDENDO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIACÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS E CAMPANHAS AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO.

Processo docflow: 13312/2014

1 Aos oito dias do mês de dezembro do ano de dois mil e quatorze, às quinze horas e trinta minutos, na Sala de Reuniões da  
2 Sede do Sebrae/TO, localizado na Quadra 102 Norte, Av. LO-04 nº 01, Lote 02 – Centro, Palmas/TO, reuniram-se os  
3 membros da Comissão Permanente de Licitação, Sra. Odeane Milhomem de Aquino – Presidente, Sra. Ludmila Santana  
4 Barbosa e a Sra. Flávia Andréia Cappellesso – membros, nomeados pela Portaria DIREX n.º 036/2013, para abertura dos  
5 invólucros das vias identificadas das licitantes credenciadas no processo de licitação **Concorrência Sebrae/TO n.º**  
6 **011/2014. DO COMPARECIMENTO:** Compareceram à sessão os representantes das empresas PUBLIC PROPAGANDA E  
7 MARKETING LTDA e CANNES PUBLICIDADE LTDA. Em seguida a Comissão procedeu com a abertura dos invólucros  
8 identificados das empresas credenciadas, a saber, PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA, LOGOS PROPAGANDA,  
9 CANNES PUBLICIDADE LTDA e MERCADO CENTRAL CONSULTORIA, PROPAGANDA E MARKETING, sendo todos os  
10 documentos vistados pelos licitantes presentes e pela Comissão Permanente de Licitação. Feitas as análises, constatou-se  
11 que a empresa PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA apresentou Plano de Comunicação com o tema “Chega na  
12 frente quem corre junto com o Sebrae”; LOGOS PROPAGANDA apresentou Plano de Comunicação com o tema “Vem pro  
13 Sebrae que o seu negócio vai.”; CANNES PUBLICIDADE LTDA apresentou Plano de Comunicação com o tema “Sabe aquela  
14 força que você procura? Tá na mão. Tá no Sebrae.”; e MERCADO CENTRAL CONSULTORIA, PROPAGANDA E MARKETING  
15 apresentou Plano de Comunicação com o tema “Pra vencer nos negócios não jogue sozinho, conte com o Sebrae.”. Após  
16 realizou-se o cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do plano de comunicação publicitária, para identificação  
17 da autoria das mesmas. Na sequência fora aberto o envelope contendo o julgamento das propostas técnicas realizado  
18 pela subcomissão técnica e feita a leitura da Ata aos presentes. Posteriormente foi dado vistas na ata e na planilha de  
19 avaliação pelos licitantes presentes e Comissão de Licitação. Ato contínuo a Presidente resolve suspender a presente  
20 sessão por trinta minutos para realização do somatório das notas atribuídas às licitantes, ficando como nota final da  
21 proposta técnica, a saber: **CANNES PUBLICIDADE LTDA nota da proposta técnica final de 82,37; PUBLIC PROPAGANDA E**  
22 **MARKETING LTDA com nota da proposta técnica final de 77,27; LOGOS PROPAGANDA com a nota da proposta técnica**  
23 **final de 76,22 e MERCADO CENTRAL CONSULTORIA, PROPAGANDA E MARKETING nota da proposta técnica final de**  
24 **71,26**, conforme resultado constante nas tabelas anexas. A Presidente questionou a todos os presentes sobre a  
25 possibilidade de interpor recurso, ocasião em que os representantes presentes declinaram quanto à interposição de  
26 recurso. **DO ENCERRAMENTO:** Não havendo mais nenhuma informação digna de registro, encerra-se a reunião dezessete  
27 horas e dois com a lavratura da presente ata, que vai assinada abaixo pelos membros da comissão e licitantes presentes.

ODEANE MILHOMEM DE AQUINO  
Presidente da CPL

LUDMILA SANTANA BARBOSA  
Membro

FLÁVIA ANDRÉIA CAPPELLESSO  
Membro

**Licitantes Presentes:**

1. PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA
2. CANNES PUBLICIDADE LTDA

*Paulo de Holanda*  
*Exonilso C. Leite*



TABELA DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA 011/2014 - AVALIAÇÃO DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

PLANO DE COMUNICAÇÃO	Tá na mão	Chega na frente	Conte com o Sebrae	Vai que vai
11.2.4.1 – Raciocínio	8,57	7,10	8,43	8,37
11.2.4.2 – Estratégia	13,50	11,00	11,00	11,00
11.2.4.3 – Ideia	16,57	16,46	17,34	13,90
11.2.4.4 – Mídia	13,20	11,27	7,70	10,10
<b>TOTAL DA NOTA</b>	<b>51,84</b>	<b>45,83</b>	<b>44,48</b>	<b>43,37</b>

	MERCADO	LOGOS	PUBLIC	CANNES
11.2.1 – Capacidade de Atendimento	13,00	15,67	15,67	15,67
11.2.2 – Repertório	7,45	8,47	8,89	7,00
11.2.3 – Relato	6,33	8,72	7,28	7,87
<b>TOTAL DA NOTA</b>	<b>26,78</b>	<b>32,86</b>	<b>31,84</b>	<b>30,53</b>

EMPRESAS	NPT FINAL
PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA	<b>77,67</b>
LOGOS PROPAGANDA	<b>76,22</b>
CANNES PUBLICIDADE LTDA	<b>82,37</b>
MERCADO CENTRAL CONSULTORIA, PROPAGANDA E MARKETING	<b>71,26</b>